



La face cachée du livre

"N'importe quel artiste peut bénéficier d'un regard extérieur"

NUMÉRO 18 - 14/03/2025

Gauthier Van Meerbeeck, Directeur éditorial, Le Lombard

Photo: © Le Lombard

Je m'appelle Gauthier Van Meerbeeck. Je suis né en 1974 à Bruxelles... Et j'y habite toujours. Après une brève carrière d'avocat, je suis devenu éditeur

il y a 20 ans. Je suis aujourd'hui Directeur éditorial des Editions du Lombard, qui publient des bandes dessinées depuis 1946.

1. Pourriez-vous décrire votre métier en 100 mots ?

Il consiste à éditer des bandes dessinées. Il nous appartient de choisir les projets qui ont une chance de sortir du lot et de rencontrer le succès. C'est l'engagement essentiel d'un éditeur envers les autrices et les auteurs : les aider à trouver leur public. Cela commence par définir au mieux le sujet traité, veiller à la cohérence du scénario, à la justesse du dessin. Il faut financer la création de l'œuvre, définir le format et la maquette qui convient le mieux, la faire imprimer, en assurer la diffusion et la promotion.

2. Quel métier vouliez-vous exercer à cinq ans ?

A 5 ans, je voulais vraiment devenir pilote de robot géant. Mais c'était trop ambitieux. A 18 ans, j'ai lu une interview du directeur éditorial du Lombard de l'époque. Il existait donc un métier qui permettait de travailler dans les locaux d'origine du Journal Tintin, et de collaborer avec des créateurs et des créatrices de bande dessinée. J'ai tout mis en œuvre pour pouvoir l'exercer : études de droit avec une spécialité en droit intellectuel, expérience dans l'édition juridique, et lecture constante de nouvelles bandes dessinées. J'étais prêt à recourir à la corruption mais cela n'a finalement pas été nécessaire.

3. Pourriez-vous me décrire une journée de travail typique ?

Elle commencerait par un point d'étape avec les membres de mon équipe au sujet du planning de production des albums. La réalisation d'une BD requiert un scénario, des pages dessinées, mais aussi un travail de mise en couleurs et de lettrage. Il faut coordonner les plannings de chacun avant le départ à l'impression. La journée se poursuivrait avec une discussion avec un auteur ou une autrice pour parler de la maquette ou du projet de couverture de son album. Elle serait suivie d'une réunion avec nos diffuseurs pour présenter le prochain cycle de vente, et établir l'objectif de mise en place pour une nouveauté. Et le tout serait entrecoupé par de nouveaux projets à lire.

4. Qu'arriverait-il aux livres si vous n'étiez pas là ?

Certains seraient moins aboutis. N'importe quel artiste peut bénéficier d'un regard extérieur, la distance apporte souvent un point de vue pertinent. Mais, surtout, les livres pâtiraient d'un manque de visibilité. Le marché de la bande dessinée est en état de surproduction depuis au moins 10 ans. Cela implique un nombre quotidien de nouveautés qu'aucun libraire n'est en mesure d'accompagner à 100%. Le rôle de l'éditeur

est de choisir ses combats et de défendre au mieux ces choix. Que ce soit via la presse, le marketing ou les réseaux sociaux, nous ne sortons aucune nouveauté sans un minimum d'accompagnement promotionnel.

5. Quelle est la chose la plus surprenante / stimulante qui vous est jamais arrivée dans le cadre de votre métier ?

Un mois après mon arrivée, j'ai assisté à mon premier sandwich-bar, un rendez-vous annuel où Le Lombard invitait les auteurs et les autrices à une petite fête au bureau. J'étais soudain entouré de dizaines d'artistes de légende, dont les personnages avaient bercé mon enfance. L'humour de Tibet, la gentillesse de Gilles Chaillet... Je n'ai croisé que des gens dépourvus d'arrogance, accueillant avec bienveillance le petit éditeur débutant que j'étais. C'était aussi intimidant que magique...

Savez-vous en quoi consiste le travail d'un éditeur ?

ÉDITORIAL

- Panel de lecture
- Commission & acquisition
- Correction d'épreuves
- Elaboration de l'index
- Traduction
- Contrôle qualité
- Lecture juridique si nécessaire
- Relations avec l'auteur



FINANCES

- Redevances & droits d'auteurs
- Comptes de gestion
- Créditeurs & débiteurs
- Achats juridiques
- Sponsors
- Audits
- Fiscalité



PRODUCTION

- Composition
- Conversion de fichier
- Mise en page & conception
- Achat & stockage du papier
- Impression
- Assurance & expédition

VENTES & MARKETING

- Représentation
- Plans marketing
- Droits étrangers
- Publicité
- Contrat avec les médias & approches PR des opinions
- Dirigeants & institutions
- Médias sociaux
- Événements

APPROVISIONNEMENT & DISTRIBUTION

- Traitement des commandes & services
- Exécution & livraison
- Systèmes informatiques
- Gestion d'entrepôt
- Entrepôts numériques & distributeurs
 - Librairies & autres magasins vendant des livres
 - Librairies en ligne
 - Bibliothèques
- Traitement des consignations, retours, ventes de livres usagés ou endommagés
- Gestion de stocks invendus

