

## EUROPESE BOEKENWURM

### WIE

Rudy Vanschoonbeek (58)

### WAS

Dertig jaar lang uitgever bij verschillende groepen tot hij tien jaar geleden in Antwerpen met zijn eigen uitgeverij Vrijdag begon. Vrijdag geeft werk aan negen mensen en brengt op jaarbasis zo'n veertig titels uit.

### WORDT

De voorzitter van de Federatie van Europese Uitgevers (FEP). Het is de eerste maal in vijftig jaar dat een Belg die stoel bezet. De FEP vertegenwoordigt 29 nationale verenigingen van uitgevers in Europa van boeken, tijdschriften en educatieve inhoud in alle formaten, samen goed voor een jaaromzet van

24 miljard euro.

### WIL

"We staan voor uitdagende tijden, nu over de richtlijn over het auteursrecht in het Europese Parlement wordt gestemd. Dat zal voor auteurs van over heel Europa het recht verzekeren op een billijke vergoeding voor het gepresteerde werk. De verlaging van de btw-tarieven voor boeken is een andere grote uitdaging waarvoor ik hoop dat er in 2019 een doorbraak komt. Een tarief van 6 procent in alle landen van Europa is de ambitie. "Als voorzitter wordt van mij verwacht dat ik de promotie van boeken help te stimuleren. De tiende editie van de European Union Prize for Literature komt eraan. Maar we maken



ook werk van een memorandum (het Manifest van Berlijn) dat de uitgeverssector zal voorleggen aan het nieuwe Europese Parlement in de aanloop naar de verkiezingen. De FEP moet er ook over waken dat

kleinere maar kwalitatieve titels in meer landen verspreid geraken. Finaal blijft het zaak op te komen voor het recht op vrije meningsuiting. Dat lijkt vanzelfsprekend, maar dat is het nog altijd niet. Het is een eeuwige strijd. Kijk maar naar wat er gebeurt in Turkije, maar soms ook nog binnen de Europese grenzen, zoals onlangs in Zweden.

"Dankzij mijn collega's van de raad van bestuur en ons bekwaaam personeel op de hoofdzetel in Brussel zullen wij de uitgeverssector blijven presenteren als een unieke en belangrijke sector die moet worden gestimuleerd."

### VRIJE TIJD

Theater, fietsen, lezen. © KC

## 'GEBOEID DOOR ONDERNEMEN'

### WIE

Peter Isaac (51)

### WORDT

managing director Jumbo België op 1 september 2018

### WAS

Peter Isaac heeft zijn carrière voornamelijk in retailbedrijven doorgebracht. Hij heeft toegepaste economische wetenschappen aan de universiteit van Antwerpen gestudeerd. Tijdens die studie groeide de interesse voor marketing en handeldrijven. "Ik was geboeid door ondernemen", zegt hij. Na twee jaar bij de Beaulieu-groep trad Peter Isaac in 1992 als centrale aankoper in dienst van Aldi in ons land. "Ik heb daar wisselende verantwoor-



delijkheden gehad. Onder andere de uitbouw van de non-foodacties en mee Aldi Frankrijk helpen op te starten." In 2002 maakte Peter Isaac de overstap naar Staples, dat toen Office Centre had gekocht. Hij

werd er senior categoriemanager. "Maar dat bleek niet te brengen wat ik had verwacht. Het was geen goede match. Ik ben in 2004 naar Lidl gegaan. Daar begon ik als verkoopmanager." Isaac groeide snel door naar regiodirecteur en werd in 2007 COO. "In die periode is de gemiddelde omzet per winkel en het marktaandeel van Lidl gestegen. Lidl veranderde van een *hard* naar een *smart discounter*. Ik stond mee aan de basis van de introductie van verse producten en de ontwikkeling van het 'Lidl of the future'-winkelconcept."

Maar opnieuw zocht hij een nieuwe uitdaging. "Jumbo, het nummer twee op de Nederlandse markt, is een dynamisch familiebedrijf en ik krijg

de mogelijkheid een nieuw project op te zetten."

### WIL

Over de toekomst van Jumbo in ons land kan hij nog niet veel zeggen. "Jumbo heeft in Nederland overnames gedaan en is snel gegroeid", zegt Isaac. Wat maakt België zo interessant voor buitenlandse retailers? "België is ingesloten door landen met een sterke retailtraditie. En het is niet zo groot." Jumbo is buiten de grensstreek met Nederland nog niet zo bekend. De retailer wordt de komende vijf jaar de hoofdsponsor van de Lotto-Jumbo-ploeg.

### VRIJE TIJD

Sport - vooral fietsen - en familie. © AVP